

Iniziativa effettuata in applicazione delle semplificazioni nelle operazioni promozionali di cui all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma c), introdotte dall'art. 22 bis del decreto legge 24 giugno 2014, n. 91, entrato in vigore in data 21/08/2014 – da ritenersi in Esclusione da Manifestazioni a premio.

## PROGETTO DI PROMOZIONE

### *"I RisparmioSi-Uniprice"*

**Società promotrice:** RI.CA. DISTRIBUZIONE S.P.A.

**Sede legale:** Lungotevere dei Mellini, 44 scala Valadier 2/B - 193 Roma (RM) P.IVA 04389071004

**Territorio:** Nazionale, esclusivamente presso tutti i punti vendita ad insegna "Uniprice" aderenti all'iniziativa (Allegato A) e sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu)

**Prodotto promosso:** Tutti i prodotti in vendita presso i punti vendita ad insegna "Uniprice" e "Risparmio Casa" aderenti all'iniziativa (**non concorrono al raggiungimento della soglia di acquisto ricariche telefoniche, gift card, giornali e riviste**) sul territorio Italiano.

**Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, domiciliati o residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino possessori di carta fedeltà "RisparmioSi-Uniprice"

**Durata:** Dal 1 gennaio 2026 al 31 dicembre 2026

**Fattispecie:** La presente iniziativa rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dell'articolo 22-bis del decreto-legge 24/06/2014, n. 91 e del DPR 430/2001.

#### 1) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo dal 1 gennaio 2026 al 31 dicembre 2026, il Cliente, possessore di carta fedeltà "RisparmioSi-Uniprice", che effettuerà una spesa con scontrino unico IVA compresa, direttamente nel punto vendita aderente o sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu) (salvo problematiche legate al funzionamento della piattaforma online), riceverà 1 punto ogni 50 centesimi (al netto di sconti e promozioni – non concorrono al raggiungimento della soglia di acquisto ricariche telefoniche, gift card, giornali e riviste).

Per partecipare all'iniziativa è sufficiente disporre della carta fedeltà attiva nei punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu)

Chiunque può diventare titolare della carta fedeltà "RisparmioSi-Uniprice", facendo una semplice richiesta presso un Punto Vendita nel quale è attiva o registrandosi sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu) alla sezione "Carta fedeltà". Per ottenerla è necessaria la compilazione di un apposito modulo presente sul Punto Vendita aderente o scaricabile dal sito, nel quale vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore che verranno trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy vigente.

Nel caso in cui il cliente si registri sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu) e richieda la carta fedeltà, riceverà la carta in versione digitale, con relativa email del barcode (codice ean) della tessera.

La tessera potrà essere utilizzata presso tutti i punti vendita Uniprice e Risparmio Casa siti in Italia.

Si potrà usufruire dei vantaggi della Card presentando la stessa in cassa o semplicemente comunicando il codice all'operatore di cassa oppure inserendo nell'apposito campo per gli acquisti effettuati sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu)

Il saldo totale dei punti elettronici accreditati di volta sulla carta fedeltà verrà indicato sullo scontrino e potrà essere visibile sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu) nella sezione dedicata alla carta fedeltà.

Il promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione a particolari modalità, in abbinamento speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione principale dell'iniziativa, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti e sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu)

La promozione non è cumulabile con le altre iniziative o promozioni in corso.

## 2) MODALITA' DI SCARICO BUONI SPESA

Al raggiungimento dei punti necessari, entro il 31/12/2026, il Cliente potrà richiedere gratuitamente un buono spesa secondo la seguente scalarità punti:

- 1000 punti = buono spesa da 5 €

Per ricevere il buono scelto il consumatore dovrà consegnare alla cassa la propria carta fedeltà, con i punti necessari per richiedere il buono prescelto oppure fare richiesta sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu) nell'apposita sezione dedicata, entro il 31/01/2027.

Si precisa che il buono spesa dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione in una spesa successiva a quella che ha dato diritto all'ottenimento dello stesso ed entro il 31/01/2027 all'interno di un punto vendita aderente all'iniziativa (allegato A) oppure per acquisti sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu), non dà diritto a resto e potrà essere integrato secondo le modalità di pagamento previste dal punto vendita. I buoni sono cumulabili tra loro e possono essere spesi anche su merce in promozione, ma non possono essere cumulati con buoni spesa di natura diversa che danno diritto a sconto.

I buoni spesa non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

A partire dal 01/02/2027, giorno successivo al termine ultimo dell'iniziativa, i punti elettronici residui non potranno essere utilizzati per la richiesta dei buoni spesa e non avranno più valore per eventuali altre iniziative promozionali.

## 3) NOTE

- Il regolamento completo sarà visionabile presso il box informazione del Punti vendita partecipanti e sul sito [www.uniprice.eu](http://www.uniprice.eu)
- Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso la sede legale della Società Promotrice.
- Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.
- Trattamento dei dati personali: I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 e D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.lgs. 101/2018

e, nei limiti di quanto indicato nell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, resa all'interessato al momento della registrazione .

- La partecipazione alla presente iniziativa comporta per il partecipante l'accettazione totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna e delle condizioni previste per l'attivazione della carta fedeltà "*RisparmioSi-Uniprice*"

Si allega.

- Allegato A: elenco punti vendita aderenti all'iniziativa

PINEROLO - UNIPRICE

Roma